



De Vloggende Hollanders

Januari – april 2018

De kijker beslist wat en wie we zien!

SBS6 komt in 2018 met De Vloggende Hollanders, een nieuwe dagelijkse realityshow waarin tientallen landgenoten hun deuren opengooien en hun leven delen met heel Nederland. In De Vloggende Hollanders worden bijzondere mensen of gezinnen gevolgd die binnen afzienbare tijd een spannend, uniek of speciaal moment gaan beleven. In de aanloop naar dat ene moment filmen ze zichzelf: al vloggend registreren zij op deze manier een bijzondere periode in hun leven. De kijker beslist via een maandelijkse stemprocedure welke verhaallijn wordt vervangen door een andere verhaallijn. Zolang je verhaal goed is, blijf je vloggen op tv. Zo zien we wat we willen zien en hoeven we daar geen moment meer van te missen!



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	1 januari t/m eind april 2018
Dag	Maandag t/m vrijdag
Timeslot	20.00 – 20.30
Aantal afleveringen	70 (minimaal)
Producent	Talpa
Opnameperiode	Vanaf december

Contactgegevens

Charissa Visser
Account Manager

+31 (020) 800 7521

+31 (06) 41 42 35 26

Charissa.Visser@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag de accountmanager naar overige mogelijkheden



In-program momenten

Bijvoorbeeld mobiele
telefonie en
technologische producten



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het
programma of floating op
SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van
SBS6 kent inmiddels meer
dan 203.000 volgers. Denk
aan mogelijkheden als
blogposts, online
activaties etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten
als streamspot.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot
ticketing. Graag denken
we met je mee om elke
doelstelling te behalen!

Klasgenoten

Januari – februari 2018



In een nieuw jasje terug op de buis!

Het bekende tv-format Klasgenoten keert na een pauze van ruim tien jaar weer terug op de buis. Viktor Brand gaat bekende Nederlanders herenigen met zijn of haar klas van de middelbare school. Het programma begon in 1985 bij de VARA.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	14 januari – 25 februari 2018
Dag	Zondag
Timeslot	21.30-22.30
Aantal afleveringen	7
Opnameperiode	Vanaf december 2017
Producent	Endemol
Presentatie	Viktor Brand

Contactgegevens

Romy Barends
Account Manager

+31 (020) 800 7509

+31 (06) 31 69 82 31

Romy.Barends@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag de accountmanager naar overige mogelijkheden



In-program momenten

Fotoboeken
(herinneringen delen),
snoep, schoolspullen



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het
programma of floating op
SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van
SBS6 kent inmiddels meer
dan 203.000 volgers. Denk
aan mogelijkheden als
blogposts, online
activaties etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten
als streamspot of pre-
boards voor de
afleveringen.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot
ticketing. Graag denken
we mee om elke
doelstelling te behalen!

The Dream

Januari - maart 2018



Nick & Simon dromen door!

In dit nieuwe SBS6-programma reizen Nick & Simon met hun beste vriend en gelegenhedsmanager Kees Tol naar Suriname, om te kijken of ze daar opnieuw kunnen doorbreken.

The Dream is niet alleen een muzikale reis maar, ook een reisprogramma.

In deze serie bezoeken Nick & Simon bijzondere plekken, ontmoeten en werken samen met Surinaamse artiesten. Tevens geven zij een groot slot concert bij 't Vat voor de Surinaamse bevolking.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	11 januari t/m 1 maart 2018
Dag	Donderdag
Timeslot	21.30-22.30
Aantal afleveringen	8
Producent	FTV
Opnameperiode	November 2017
Presentatie	Kees Tol

Contactgegevens

Ariane de Vries
Account Manager

 +31 (020) 800 7253

 +31 (06) 217 17 416

 Ariane.de.Vries@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

N.v.t.



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten als streamspot.



Tailor made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we met je mee om elke doelstelling te behalen!

Mr. Frank Visser doet uitspraak – S4

Q1 en Q2 2018

Kijkcijferknaller van SBS6 zoekt nieuwe partner

Onbetwist 1 van de best bekeken programma's van SBS6; Mr. Frank Visser doet uitspraak. In elke aflevering gaan presentator Viktor Brand en Mr. Frank Visser op bezoek bij diversen conflicten in Nederland. Na beide partijen aan te horen en de situatie met eigen ogen te hebben bekeken volgt de zitting en de uitspraak van Mr. Frank Visser.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Q1 en Q2 2018
Dag	Maandag
Timeslot	20.30-21.30
Aantal afleveringen	12 voorjaar en 12 najaar
Producent	Vincent TV Productions
Presentatie	Viktor Brand

Contactgegevens

Django van der Miessen
Account Manager

+31 (020) 800 7188

+31 (06) 21 71 74 38

Django.van.der.Miessen@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Banners met wist-je-dat'jes of tips in beeld.



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo of commercial inzetten als streamspot.



Tailor made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we met je mee om elke doelstelling te behalen!

Steenrijk, Straatarm

Voorjaar 2018



Nieuwe afleveringen van SBS6 hit!

In "Steenrijk, Straatarm" ruilen 2 gezinnen uit een andere sociale klasse met elkaar van huis. Het betreft altijd twee gezinnen uit dezelfde regio. Denk bijvoorbeeld aan een gezin uit een piepklein flatje in Amsterdam-oost dat van huis ruilt met een gezin dat in een klein kasteel in Amsterdam-zuid woont. Beide gezinnen leren een hoop over henzelf en elkaar.

Na het daverende success van de eerste 12 afleveringen komen we in 2018 terug met een geheel nieuw seizoen.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Q2 2018
Dag	Ntb
Timeslot	20.30-21.30
Aantal afleveringen	8
Producent	Vincent TV Productions
Opnameperiode	ntb

Contactgegevens

Django van der Miessen
Account Manager

+31 (020) 800 7188

+31 (06) 21 71 74 38

Django.van.der.Miessen@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Denk aan koffer partijen,
retail, providers, etc.



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het
programma of floating op
SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van
SBS6 kent inmiddels meer
dan 203.000 volgers. Denk
aan mogelijkheden als
blogposts, online
activaties etc.



OVA/ODA

Activatiepromo of
commercial inzetten als
streamspot.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot
ticketing. Graag denken
we met je mee om elke
doelstelling te behalen!

De wereld volgens 80-jarigen

Februari - april 2018

Was alles vroeger nou echt beter?

Je hoort het bejaarden vaak verzuchten: "Vroeger was alles beter". In De wereld volgens 80-jarigen nemen we de proef op de som. Wat vinden acht mondige oudjes van de wereld van tegenwoordig? Van het actueelste nieuws en de coolste gadgets tot de hipste activiteiten: de oudjes bekijken alles van NU door hun bejaarde bril. De bejaarden wonen vier weken lang in een supermodern huis. En: ze wonen hier niet alleen! Hun huisgenoten zijn vier jonge whizzkids.

Aan het eind van de serie kunnen ze dan voor eens en voor altijd bepalen of vroeger écht alles beter was...



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	27 februari t/m 17 april
Dag	Dinsdagavond
Timeslot	20.30-21.30
Aantal afleveringen	8
Producent	Talpa
Opnameperiode	Januari, februari
Presentatie	Nog onbekend

Contactgegevens

Django van der Miessen
Account Manager

+31 (020) 800 7188

+31 (06) 21 71 74 38

Django.van.der.Miessen@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Gadgets, producten voor
ouderen, melancholische
merken etc.



Billboarding

Flipboard of exclusief.
Ook bromo's zijn
mogelijk.



Activatiepromo's

Inzet rondom het
programma of floating op
SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van
SBS6 kent inmiddels meer
dan 203.000 volgers. Denk
bijvoorbeeld aan
exclusieve vlogs van de
ouderen, online activiteiten
etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten
als streamspot en
reguliere prerolls.



Tailor made acties

Van winkelvloer tot
ticketing. Graag denken
we met je mee om elke
doelstelling te behalen!

Topper Gezocht

Voorjaar 2018



Wie wordt de vijfde Topper?

De Toppers blazen elk jaar het dak van de Amsterdam ArenA met het grootste en gezelligste meezingfeest van Nederland. Dit jaar willen ze hun gelederen versterken met een nieuwe Topper. René Froger, Gerard Joling, Jeroen van der Boom en Jan Smit gaan in de spraakmakende talentenjacht *Topper Gezocht!* samen op zoek naar een nieuwe collega die als een echte Topper live zal optreden voor 65.000 mensen. Tijdens de audities beslissen de Toppers wie er doorgaan. Worden ze het niet eens, dan beslist het publiek. De nieuwe 'Topper voor één keer' moet niet alleen kunnen zingen en performen als de beste, hij of zij moet ook perfect bij de andere Toppers passen. Dus over veel humor en gevoel voor show beschikken. Wie staat er straks tussen de Toppers in de ArenA op 25 en 26 mei 2018?!



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Voorjaar 2018
Dag	ntb
Timeslot	Prime Time
Aantal afleveringen	6
Opnameperiode	Vanaf februari t/m maart
Producent	Talpa

Contactgegevens

Jorrie Nijland
Account Manager

+31 (020) 800 7279

+31 (06) 29 52 41 91

Jorrie.Nijland@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag de accountmanager naar overige mogelijkheden



In-program momenten

In overleg met de
producent



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het
programma of floating op
SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van
SBS6 kent inmiddels meer
dan 203.000 volgers. Denk
aan mogelijkheden als
blogposts, online
activaties etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten
als streamspot of pre-
boards voor de
afleveringen.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot
ticketing. Graag denken
we mee om elke
doelstelling te behalen!

De wereld rond met 80-jarigen

April - juni 2018

Na het success van seizoen 1 komen we met een nieuw seizoen!

Niemand kon eromheen; Dennis van der Geest die met 10 oudjes de wereld over ging reizen om hun grootste wensen waar te maken. Het eerste seizoen was hilarisch, ontroerend, spannend en spectaculair en trok een waanzinnige hoeveelheid kijkers. Niet gek dus dat we terugkomen met een gloednieuw seizoen. Het voordeel is dat we helemaal aan het begin van het traject zitten van seizoen 2 en daardoor nog alles mogelijk is.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	24 april t/m 12 juni
Dag	Dinsdagavond
Timeslot	20.30-21.30
Aantal afleveringen	8
Producent	Talpa
Opnameperiode	17 februari t/m 20 maart
Presentatie	Dennis van der Geest

Contactgegevens

Django van der Miessen
Account Manager

+31 (020) 800 7188

+31 (06) 21 71 74 38

Django.van.der.Miessen@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Kofferpartijen, producten voor ouderen, reispartijen etc.



Billboarding

Flipboard of exclusief. Ook bromo's zijn mogelijk.



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk bijvoorbeeld aan exclusieve vlogs van de ouderen, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten als streamspot en reguliere prerolls.



Tailor made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we met je mee om elke doelstelling te behalen!



So You Think You Can Sing

April - juni 2018

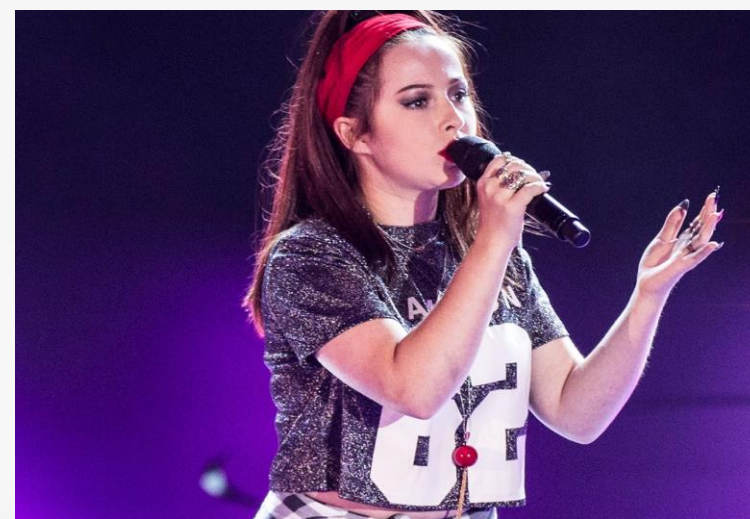
Er gaat weer gezongen worden bij SBS6!

SBS6 komt met **So You Think You Can Sing**, een talentenjacht waarin kandidaten hun eigen prestatie mogen inschatten. In deze door Talpa geproduceerde zangwedstrijd nemen iedere aflevering 3 talenten het tegen elkaar op. Zij worden beoordeeld door zowel het publiek als een nog onbekende vakjury.

De kandidaten moeten zichzelf en anderen letterlijk en figuurlijk op waarde kunnen schatten, waarmee zij met een juiste inschatting een mooi geldbedrag kunnen winnen.

Naast 3 battles kent elke aflevering ook een finale. Hierin valt 25.000 euro te winnen. De winnaar van die ronde gaat door naar de grande finale met alle andere winnaars waar nóg meer geld te verdienen valt.

SO YOU THINK YOU CAN SING



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	28 april t/m 9 juni 2018
Dag	Zaterdagavond
Timeslot	20.00 – 21.30
Aantal afleveringen	7
Producent	Talpa
Opnameperiode	Maart

Contactgegevens

Charissa Visser
Account Manager

+31 (020) 800 7521

+31 (06) 41 42 35 26

Charissa.Visser@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Bijvoorbeeld FMCG, beauty & fashion producten



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten als streamspot.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we met je mee om elke doelstelling te behalen!

Naar bed met Irene

April – juni 2018

Irene Moors gaat naar bed met...

In Naar bed met Irene is de eerste vraag: "Wil je met me naar bed?". Op de late avond haalt Irene alles uit de kast om haar hoofdgast beter te leren kennen. Ze belicht aan de hand van speciale momenten uit het leven van de BN-er zijn of haar carrière, verleden, toekomst, profiel en de actualiteit. En als Irene en haar gast elkaar echt hebben leren kennen, doen ze dan samen het licht uit?



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	21 april – 9 juni 2018
Dag	Zaterdag
Timeslot	23.30-0.30
Aantal afleveringen	8
Opnameperiode	Vanaf april 2018
Presentatie	Irene Moors

Contactgegevens

Romy Barends
Account Manager

+31 (020) 800 7509

+31 (06) 31 69 82 31

Romy.Barends@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Slaapproblemen, belang van ontbijten, dekbedden, etc.



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten als streamspot of pre-boards voor de afleveringen.



Tailer made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we mee om elke doelstelling te behalen!

InSync – Dance as one

Najaar 2018

Timing is everything!

In deze show gaan we op zoek naar de allerbeste dansgroep in één van de moeilijkste disciplines: synchroon dansen.

Alles draait om perfect teamwork, perfecte timing, perfecte choreo en om trainen, trainen, trainen tot alles perfect gelijk is. Want alleen dan is het effect optimaal. Een loodzware opgave dus.

In *InSync* strijden vijftien danscrews van het hoogste niveau tegen elkaar. De dansers zijn afkomstig uit alle gelederen van het dansvak: van hiphop tot klassiek en van modern tot ballroom. De jury beoordeelt vooral op hoe synchroon er gedanst wordt. Welke dansgroep is in staat om onder elke omstandigheid perfect in het gareel te blijven, en gaat er vandoor met de titel – en een grote geldprijs?



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Najaar 2018
Dag	ntb
Timeslot	Prime Time
Aantal afleveringen	9
Opnameperiode	ntb
Producent	Talpa
Presentatie	ntb

Contactgegevens

Romy Barends
Account Manager

+31 (020) 800 7509

+31 (06) 31 69 82 31

Romy.Barends@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

In overleg met de producent



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo inzetten als streamspot of pre-boards voor de afleveringen.



Tailer made acties

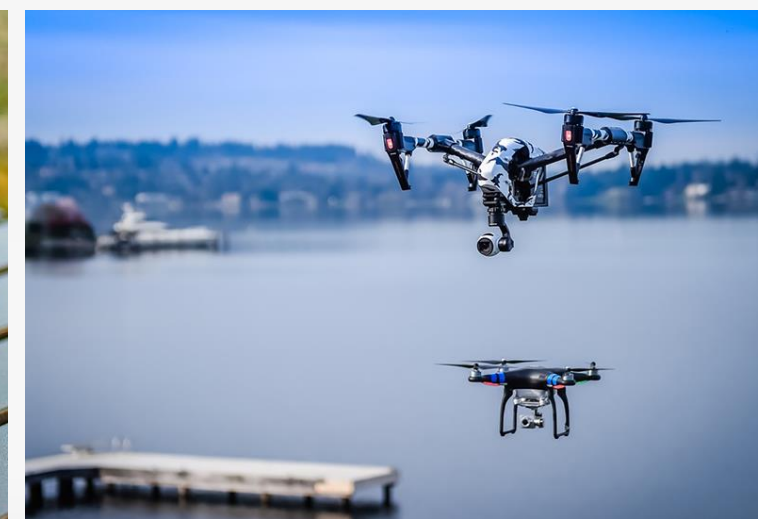
Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we mee om elke doelstelling te behalen!

Drone Masters

Najaar 2018

Welke BN'er is de best drone-piloot?

Drones zijn hot. Niet alleen zijn het zeer gewilde gadgets, ze zorgen ook voor spectaculaire documentaire- en televisiebeelden. Overal duiken amateurpiloten op, met hun radiografisch bestuurde modellen. Vliegen met drones neemt als hobby een enorme vlucht, en dat is onder BN'ers niet anders. Het nieuwe SBS6-programma Drone Masters gaat dan ook op zoek naar de ultieme drone-piloot onder de sterren.



Uitzendinformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Q3 2018
Dag	N.t.b.
Timeslot	N.t.b.
Aantal afleveringen	9
Producent	Talpa
Opnameperiode	N.t.b.
Presentatie	N.t.b.

Contactgegevens

Wouter Modderkolk
Account Manager

+31 (020) 800 7849

+31 (06) 21 71 74 70

Wouter.Modderkolk@sbs.nl



Exposure mogelijkheden

Vraag jouw contactpersoon naar de overige mogelijkheden



In-program momenten

Denk hierbij aan drone merken, maar ook winkels waar drone's gekocht kunnen worden. Computers die de beelden van de drone's kunnen bewerken of kunnen monteren tot een video.

Denk ook aan een automotive partij, omdat de deelnemers naar verschillende locaties moeten rijden.



Billboarding

Flipboard of exclusief



Activatiepromo's

Inzet rondom het programma of floating op SBS6



Social SBS6

De Facebook-pagina van SBS6 kent inmiddels meer dan 203.000 volgers. Denk aan mogelijkheden als blogposts, online activiteiten etc.



OVA/ODA

Activatiepromo of commercial inzetten als streamspot.



Tailor made acties

Van winkelvloer tot ticketing. Graag denken we met je mee om elke doelstelling te behalen!